

Das Mensch-zu-Mensch-Prinzip

Damit kommt das Ferienhausportal meinefewo.de seit 19 Jahren bestens an

Was macht eigentlich...

Jörg Kischkel?

Das Thema Reisen mit all seinen Facetten hat Jörg Kischkel schon immer fasziniert. Seine Ausbildung in der Hotellerie weckte zudem schon früh die Leidenschaft des Düreners für das Gewerbe rund um den Gast und seine Bedürfnisse. Wie es weiterging, beschreibt der Betreiber des Portals meinefewo.de so:

Im anschließenden BWL-Studium und begeistert von dem damals noch jungen World Wide Web wurde mir klar: „Das will und kann ich – nämlich meine Erfahrungen in der Tourismusbranche mit den Möglichkeiten des Internets kombinieren, das war schon damals meine Idee. Angefangen habe ich zunächst als Projektmanager einer Medienagentur, bin dann mit einem eigenen Hotelportal gestartet, bis 2010 schließlich meinefewo.de geboren wurde.

Nur in Deutschland

Es ist ein Portal für Ferienwohnungen und Ferienhäuser speziell für das Reiseland Deutschland, denn Urlaub in Deutschland ist in den vergangenen Jahren immer beliebter geworden. „Was wir als kleines Team tun, wollen wir extrem gut, nicht extrem breit machen.“ Daher haben wir uns auf das Marktsegment Deutschland spezialisiert. meinefewo.de ist ein Inhouse-Unternehmen. Die gesamte Programmierung, der Vertrieb und der Kundenservice erledigt unsere kleine Mannschaft. Durch kurze Entscheidungswege und eine unbürokratische Arbeitsweise können wir sämtliche Anpassungen und Änderungen flexibel und reaktionsschnell umsetzen.

„Keep it simple“, heißt unser Motto. Automatisierte Abläufe, eine benutzerfreundliche Handhabung für den Vermieter sowie ein fairer Preis sprechen für uns. Uns war von Anfang an klar „Qualität setzt sich durch“. Wir bei meinefewo.de arbeiten mit viel Liebe, Fleiß und Hingabe an unserem Portal. Das positive Feedback unserer Kunden bestätigt uns in dem, was wir tun. Da ist es sicherlich nicht verwunderlich, dass viele Kunden der ersten Stunde uns noch heute treu sind. Mit speziellen Angeboten sind wir damals Partner geworden und durch unser Engagement bis heute geblieben. Wie funktioniert unser Portal? Bei meinefewo.de können Urlauber Ferienwohnungen und Ferienhäuser in den

schönsten Ferienregionen Deutschlands finden. Angefangen von der wildromantischen Nordsee mit ihren zahlreichen Inseln bis zu den Alpen im Süden, die im Winter mit Schnee und im Sommer mit saftig-grünen Almen locken, vom beliebten Badestrand der Ostsee bis zum milden Klima am blumenreichen Bodensee. Unsere Kunden finden uns im Internet, kommen über Empfehlungen befreundeter Vermieter oder durch die klassische Telefonakquise zu uns. Der Rest ist denkbar einfach, denn unsere Seite ist sehr benutzerfreundlich. Die wichtigsten Daten wie Lage, Ausstattung und Preisgestaltung eingeben, ein paar Bilder des Domizils hochladen – fertig. Der Ablauf im Hintergrund ist weitestgehend automatisiert.

Wir sind ein 3-er Team mit sehr unterschiedlichen Talenten, die sich perfekt ergänzen. Die gewinnende Akquise, der freundliche und hilfsbereite Kundenservice und die Nah-am-Kunden-entwickelnde Programmierung sind der Schlüssel unseres Erfolgs. Und unser virtuelles Lächeln gibt's gratis dazu :-)

Aktuell findet man bei meinefewo.de weit über 8000 Unterkünfte in den schönsten deutschen Ferienregionen – Tendenz steigend. Keywords und Suchphrasen wie zum Beispiel Ferienwohnungen Ahrtal sind in allen Suchmaschinen sehr wichtig. Daher haben wir alle auf unseren Seiten angebotenen Unterkünfte darauf getrimmt. Das erhöht die Trefferquote, die Klicks und nicht zuletzt die Attraktivität für unsere Kunden.

Individualität gefragt

Natürlich ist der Markt in den vergangenen Jahren explodiert. Die Menschen reisen mehr, spontaner und individueller. Viele unserer Mitbewerber arbeiten mit Direktbuchungsmodellen auf Provisionsbasis. Wir von meinefewo.de schwören aber auf das Von-Mensch-zu-Mensch-Prinzip. Wir bringen Urlauber und Vermieter von Ferienwohnungen zusammen. Dieser Direktkontakt hat Vorteile für beide Seiten: Der Urlauber kann individuelle und spezielle Bedürfnisse wie etwa Haustiere oder Betten mit Überlänge direkt mit dem Anbieter abklären und dieser wiederum bekommt nicht „die Katze im Sack“. Viele unserer Kunden sind Kleinstanbieter, haben ein bis zwei Ferienwohnungen oft im eigenen Haus. Da weiß man gerne, wer einzieht. Änderungen im Nutzerverhalten? Immer mehr Individualtouristen stellen natürlich neue Herausforderungen ans Angebot: Schnell, übersichtlich und indivi-



Mit kleinem Team groß rausgekommen: Das Portal meinefewo.de von Jörg Kischkel hat mehr als 8000 Unterkünfte im Angebot. Foto: Privat

duell zu filtern muss es sein, sonst verliert der Klicker bald die Lust bei der Suche nach der passenden Unterkunft. Meistgeklickt die großen und bekanntesten Regionen Deutschlands, wobei sich Nord- und Ostsee im Vergleich zu den alpinen Gebieten nichts nehmen. Wir bei meinefewo.de bewerben aber auch kleinere, eher unbekanntere Regionen wie etwa das Wendland in der Lüneburger Heide. Das ist gerade für Individualtouristen, die sich von der Masse abheben und Neues entdecken möchten, ein attraktiver Punkt.

Unser allererster Kunde hat übrigens ein Ferienhaus in Schönau am Königssee angeboten – ein tolles Omen für unsere junge Firma wie ich finde. Das klang nach Erfolg ...

„Was wir als kleines Team tun, wollen wir extrem gut, nicht extrem breit machen.“

Jörg Kischkel von meinefewo.de